

- Formular pentru persoane juridice și entități fără personalitate juridică care se înregistrează în registrul comerțului

-COMUNICARE DE ACCEPTARE A OFERTEI DE VÂNZARE

Județul/localitatea (*) <i>Cluj / Ghiroaia</i>	Nr. unic de înregistrare a comunicării de acceptare din Registrul de evidență <i>52</i> din <i>12.08.2024</i> (zi/lună/an) (*)
Primăria (*) <i>Ghiroaia</i>	Semnătura funcționarului care primește oferta de vânzare (*) <i>[Signature]</i>
Numele și prenumele funcționarului primăriei care primește cererea (*)	

Stimată doamnă primar/Stimate domnule primar,

1. (*) Subsemnatul/Subsemnata **MARIA SOFIA**

pentru: **..SC MARAGRO SEM SRI** având

.....prin prezenta îmi exprim intenția de cumpărare și accept oferta de vânzare pentru terenul agricol în suprafață de 0,1429 ha, identificat cu număr cadastral **...36434...**, înscris în cartea funciară nr. **..36434..** a localității **.GHIOROIU..**, făcută de **.AVRAM MARCEL SI AVRAM GHEORGHE..** și afișată în data de **..09.08.2024..** la sediul Primăriei **...GHIOROIU...**. Prețul oferit pentru cumpărare este de (*) **1857 lei** (mieoptzecișisapte lei). (Prețul se va scrie în cifre și litere.) În susținerea comunicării de acceptare și a calității de preemtor, depun următoarele acte doveditoare:

1. contract de arenda.;
2. CUI
3. CERTIFICAT REGISTRUL COMERTULUI .

Cunoscând că falsul în declarații se pedepsește conform Legii nr. 286/2009 privind Codul de procedură penală, datele sunt reale, corecte și

etat.– Se completează cu
legale: societate comercială
societate națională/regie

autonomă/cooperativă de credit/casă centrală/societate cooperativă/cooperativă agricolă/institut național de cercetare-dezvoltare/grup de interes economic (comerciant, necomerciant)/grup european de interes economic (comerciant, necomerciant)/societate europeană/societate cooperativă europeană sucursală/persoană fizică autorizată/întreprinzător titular al întreprinderii individuale/reprezentant al întreprinderii familiale/membru al întreprinderii familiale. **Anexa nr. 1** la normele metodologice(1)